# TRAVAILLER AVEC L'INDE

## Programme

### Comprendre l'Inde

**Introduction par Jacques Gravereau,** *directeur de l'Institut HEC Eurasia*

Les grandes bases : cartes, chiffres, les principales dates de l'histoire de l'Inde, le « Licence Raj », la fracture sociale, la modernisation et ses conséquences

**Comment fonctionne le « système-Inde » par Vaiju Naravane ***

La démocratie à « l'Indienne » ◆ Des processus de décisions complexes ◆ Attention : Etat fédéral ! ◆ Les limites de l'Etat de droit ◆ Vérités et mensonges sur la religion et les castes ◆ La famille indienne ◆ La hiérarchie et ses conséquences ◆ Le pays des Entrepreneurs ◆ Réalité de l'évolution rapide des classes moyennes ◆ La résistible ouverture aux étrangers ◆ La bureaucratie et la corruption

**Atelier sur des thèmes complémentaires, avec Vaiju Naravane**

### Manager et développer son entreprise en Inde

**par Sylvain Bilaine ***

**Un pays que l'on ne « moyenne « pas !**

l'Inde ou les Indes ( 700 millions d'Indiens en dehors du champ) ◆ Segmenter les marchés indiens ◆ Le marché des tranches basses de revenus ◆ Le marché des nouvelles classes moyennes ou riches ◆ Une myriade de catégories socio-professionnelles

**Paysage des entreprises indiennes et partenariats**

Les grands groupes familiaux ◆ Les groupes d'Etat ◆ Les groupes moyens ◆ Les partenariats mode d'emploi

**Adapter ses produits et services**

« Cheap, beautiful and lasting » : qu'attendent les consommateurs Indiens ? ◆ Les micros marchés ◆ L'adaptation régionale

**Le « Jugaad » ou le système D**

**A l'intérieur de l'entreprise**

« In five minutes », « Done » ◆ Un management peu participatif et très hiérarchique ◆ Un mode de décision fortement centralisé ◆ Recruter, former, garder et promouvoir ◆ L'impact des valeurs indiennes sur le monde de l'entreprise : les castes, la famille, le clan, les régions, les groupes ethniques ◆ Les us et les coutumes

**Conclusion**

*****Vaiju Naravane*** *est la correspondante en Chef pour l'Europe de The Hindu, quotidien de langue anglaise bénéficiant d'un tirage 1,4 millions d'exemplaires. Basée à Paris, elle est également éditrice en littérature étrangère chez Albin Michel où elle publie plusieurs auteurs Indiens majeurs.*

**De 2004 à 2009,* ***Sylvain Bilaine*** *a dirigé le développement de Renault en Inde. Il a négocié la création d'une JV avec Mahindra et Mahindra pour la fabrication et la commercialisation de véhicules Renault en Inde. En 2005, Sylvain Bilaine s'installe à Bombay en tant que Président de Mahindra Renault et crée une filiale à 100% Renault qu'il dirigera jusqu'en 2009.*